

Demaestri Duque, Giulia

Profesora titular de la cátedra “Comercio Exterior de Vinos” de la Carrera de Sommellerie.
Profesora del Curso Marketing y Comercialización de Vinos.

Títulos

- Universitario: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (2012-2017)-
- Terciario: Tecnicatura en Sommellerie – Escuela Argentina de Vinos. (2019-2021).
- TEA – Tecnicatura en Periodismo (2010-2011).
- Instituto Nuestra Señora del Rosario – Bachillerato con capacitación laboral en relaciones humanas, culturales e institucionales (2007-2009).

Idiomas

Inglés / Portugués bilingüe, oral y escrito. Italiano (Elementary).

Experiencia Laboral

Gruppo Sanpellegrino - The Future We Share

Regional Brand Manager - Marzo de 2018 - Actualidad (4 años 6 meses).

Brand manager de marca Acqua Panna & S .Pellegrino en Argentina (en conjunto con Ley Seca que es la importadora local) orientada a desarrollar y potenciar el mercado de aguas importadas en el país. Vocera oficial de la marca - Encargada de la ejecución del plan comercial (importaciones, stock, estrategia comercial, etc) - Encargada de la estrategia comercial en RETAIL, HORECA y OFFPREMISE - Captación de nuevos mercados, desarrollo de nuevos clientes y apertura de cuentas - Seguimiento de stock, importaciones y registros de productos -Comunicación: Coordinación de equipo de prensa y comunicación digital de la marca.

LATCOM

Ejecutiva Sr. de cuentas. Julio de 2017 - marzo de 2018 (9 meses).

Contacto directo con clientes políticos y comerciales (Gobierno de la nación, Santander Río, DIRECTV, entre otros), manejo de presupuesto anual y planificación de campañas OOH y BTL. Ejecución e implementación de campañas en Argentina, Uruguay y Perú, manejo de presupuesto, facturación y seguimiento de cuentas. Encargada de darle valor agregado a las campañas publicitarias, desarrollo de ideas especiales y desarrollo de campañas orientadas a los productos específicos de cada cliente.

LATCOM

Analista de planificación- Agosto de 2014 - octubre de 2016 (2 años 3 meses).

Responsable del desarrollo de propuestas integrales de medios outdoor, aeropuertos y shoppings. Realización de presupuestos en Excel en diferentes tipos de monedas, montajes con Adobe Photoshop de los elementos y confección de presentaciones en Power Point en inglés y portugués. Puesta en valor de las propuestas con diferentes alternativas y analizando diferentes soportes para el perfil de la campaña del cliente.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Enlace de comunicación enero. 2013 - agosto de 2014 (1 año 8 meses)

Organización de eventos del gobierno de la ciudad del sector de Unidad de Proyectos Especiales Construcción Ciudadana y Cambio Cultural dependiente de Jefatura de Gabinete. Asistente de armado de proyectos y encargada de ejecución. Manejo de plan de comunicación (brief y gant), contacto y coordinación con creativos, líderes de proyecto, productoras, equipo de community

management y dirección. Administración de las contrataciones. Manejo de presupuestos y pago a proveedores.

NATIONAL BROKERS SEGUROS

Representante de ventas. Julio de 2012 - diciembre de 2013 (1 año 6 meses)

Representante comercial de ventas de seguros de ART. Llamadas a empresas, confección de presupuestos, manejo de cotizaciones de todas las aseguradoras del mercado, cierres telefónicos y planificación de entrevistas. Ejecutiva de call center. Cross selling de otros seguros patrimoniales. Conocimiento intensivo de los seguros de riesgo de trabajo y de RCP.

OMINT

Servicio de atención al cliente. Noviembre de 2010 - mayo de 2011 (7 meses).

Atención a pacientes del sector de rayos, recepción y manejo de datos en el sistema. Agenda de turnos para tomografías, ecografías, endoscopias, radiografías y estudios contrastados. Atención telefónica y personal en la recepción. Asesoramiento en preparaciones de estudios complejos. Manejo de caja (cobros, reintegros, cierres de caja y control de facturación). Transcripción de informes médicos de tomografías y ecografías. Confirmación telefónica de turnos y manejo de agendas con los médicos. Coordinación y gestión de estudios de alta complejidad (RMN) para pacientes internados o de urgencia.