

Bellezza, Paola

Profesora de Cursos Introdutorios e Intermedios.

Títulos

- Licenciada en Marketing – UBA.
- Tecnicatura en Sommellerie – Escuela Argentina de Vinos.
- Técnico Profesional en Organización de Eventos.

Otros Estudios

- WSET – C.A.V.E. (2016).
- Pasantías Certificadas – Bodegas Rolland.
- Liderazgo y Manejo de Equipos – San Andrés.
- Herramientas Hoteleras Comerciales – ADESA
- E-commerce Turismo – ADESA.
- Negociación Efectiva – EADN
- Community Manager
- Idioma: Inglés.

Experiencia Laboral

Tiempo de Vinos - Actualmente.

Directora - Fundadora

- Representación de Bodegas.
- Consultora Comercial.
- Diseño de estrategias comerciales. MKT, logística y venta.
- Presencia en ferias y exposiciones – RRPP.
- Contros de resultados + Nuevos proyectos.
- Manejos de equipos de ventas y Sommeliers.

Sommelier – Actualmente.

- Finca Flichman.
- Tempus Alba.
- Tordos Wine.

ViViVinos - 2013-2017

- Desarrollo, asesoramiento y representación de bodegas.
- Diseño de estrategias comerciales. MKT, logística y venta.
- Presencia en ferias y exposiciones – RRPP.
- Contros de resultados + Nuevos proyectos.

Almundo.com - 2015-2017

Jefe de Contratación de Hoteles AR-MX-CO

- Desarrollo de la unidad de negocio, estrategias y definición de objetivos.
- Responsable regional comercial, MKT, seguimiento operativo, control de la unidad de negocio y sus canales de venta.
- Referente de consulta para nuevos proyectos y oportunidades comerciales.
- Coordinadora de RSE.

Despegar.com – 2009-2014

- **Market Manager:** Walt Disney World Resort LATAM:
- Desarrollo de la unidad de negocio, estrategias y definición de objetivos.

- Responsable regional comercial, MKT, seguimiento operativo, control de la unidad de negocio y sus canales de venta.
- Referente de consulta para nuevos proyectos y oportunidades comerciales.
- Coordinadora de RSE.