

De la Fuente, Marisol

Profesora titular de la cátedra “Introducción al Marketing Vitivinícola” de la carrera de Sommellerie.
Profesora y responsable, del curso “Gestión de ventas online y redes sociales, para la industria del Vino”.

Títulos

- Sommelier 20016/17
- Bartender 2016 – CIC – Bs. As.
- Universitario: Master en Marketing Estratégico 2006/2007 – UCES
- Universitario: Licenciada en Comunicación Social 2001/2003 – UCES
- Periodista 1997/1999 – Instituto Grafotécnico.
- Diseño Gráfico 1998 – Fundación Unión de Centros Educativos – Bs. As.

Otros Estudios

- Idioma: Inglés. Conocimiento fluido.
- Idioma: Francés: Conocimiento intermedio.

Experiencia Laboral

- Actividades dentro del ámbito de la Sommellerie 2015/ Actual.
- ORACLE - 2019/ Actual - Gerente de Marketing.
- HP - 2018/ 2019 Gerente de Marketing de Cómputo Argentina \Intel Corporation - 2010/2016 - Gerente de Partner Marketing para América Latina.
- Getty Images Banco de Imágenes - Gerente de Marketing Digital para América Latina.
- Zoo Logic S.A. ERP Gerente de Relaciones Institucionales, Marketing y Comunicación para Argentina.

Experiencia Laboral (en otros rubros)

- **Directora de Cuentas**, Mauro & Estomba. Agencia de Comunicación. 12/2005 - 11/2006.
- **Directora de Cuentas**, Colombo Pashkus. Agencia de Comunicación. 10/2004 - 11/2005.
- **Ejecutiva de Cuentas Senior**, Imanaging. Agencia de Comunicación. 02/2003 - 10/2004.
- **Ejecutiva de Cuentas**, Agencias de Comunicación. 2001/2004.
- **Periodista y productora**, para diferentes medios (Clarín, Nación, Planeta Urbano, etc.), programas de TV (Canal 7 y 9) y radios. 1999/2001.

Experiencia Docente

- Docente Marketing Digital 2019/20 Digital House Argentina.
- Docente carrera de Sommelier 2018/19/20 Escuela Argentina de Vinos & Wine Experts Argentina.
- Profesora de Imagen Corporativa 2008/2012 Universidad de Morón / Comunicación Social.
- Profesora de Comunicación Digital 2012 Universidad de Palermo/ Comunicador Digital