

Di Tomaso, María Fernanda

Profesora titular de la cátedra “Marketing y Comercialización de Vinos” de la Carrera de Sommellerie.
Profesora de los Cursos: Marketing y Comercialización de Vinos – Comercio Exterior de Vinos.

Títulos

- Tecnicatura en Sommellerie – Escuela Argentina de Vinos.
- Licenciada en Comercialización – UCES.
- Técnico Superior en Publicidad - Fundación de Altos Estudios en Cs. Cs. (FAECC).

Otros Estudios

- Desarrollo Sustentable en el sector vitivinícola – C.A.V.E. (2013)
- Génesis de los Aromas Positivos del Vino – APM - Mendoza (2011)
- Protocolo de Negocios con países del Sudeste Asiático (2008)
- Idioma: Inglés. 6to año - AACI. (2001)
- Idioma: Francés. Nivel IV de Consolidación - CUI (2014)

Experiencia Laboral

Responsable comercial Bs.As. - Sommelier Bodega Aconquija - 2007- actualmente.

Ejecutiva de cuentas Bodegas Deumayen SRL.

Dirección espacio eno-gastronómico Cepas & Maridajes.

- Gestión comercial de la sucursal Buenos Aires, armado de la red comercial en el canal vinotecas y restaurantes.
- Desarrollo de políticas de marketing y ventas.
- Gestión logística de la sucursal Buenos Aires.
- capacitación a restaurantes. amplia experiencia en degustaciones en vinotecas y restaurantes.
- desarrollo de mercados externos: Perú – Brasil – Canadá
- Experiencia como sommelier: Servicio en cena de gala Vinos de Lujo hotel Alvear – 2009, degustación vinos franceses Michell Roland, Catherine Pierre Verge – 2009, degustaciones en Vinos de Lujo Hotel Alvear y Vinos & Bodegas, y ferias de vinos del interior del país (Bragado, San Nicolás, Rosario, Tandil, Mar del Plata, Expodelicatessen, Gral. Madariaga).
- Atención de vinotecas y restaurantes de la provincia de Buenos Aires.
- Disertación en 1º congreso nacional de hotelería, gastronomía y turismo – Puán (octubre 2012)
- Organización Chaves Degusta 2013 – Adolfo Gonzalez Chaves (enero 2013)

Representacion comercial bodegas boutique - 2005-2007

- Representación comercial de bodegas boutique: Esencia de Los Andes y Domiciano de Barrancas (Mendoza), Chañarmuyo de La Rioja; (Canales: vinotecas, restaurantes).
- Organización de degustaciones de vinos y espumantes.

Asesoramiento de marketing a empresas Pymes - 2002-2005

- Desarrollo de plan de marketing para sps semillas para lanzamiento aceite omega 9 alto oleico.
- Creación de fuerza de venta directa calzados para descanso sanity shoes. apertura de nuevos canales de comercialización.
- Creación de emprendimiento textil (gobernación san luis).
- sesoramiento de imagen gastronómica chefs de buenos aires y rosario.
- Seminario de protocolo de negocios con la república popular china.
- Jornadas de marketing personal.

Athuel Electronica SA (Grupo Liberman) - 1997-2002

Departamento de marketing y ventas calculadoras y agendas casio.

- Negociación con grandes cadenas e implementación de estrategias promocionales (falabella para todas sus sucursales, grupo márquez, alto palermo centros comerciales, cti, unifón, la caja comp. de seguros, ypf serviciclub, etc).
- Reporte al gerente de ventas y director de la compañía.
- Investigación de mercados.
- Desarrollo de acciones de marketing para docentes en todo el país (talleres matemáticos).
- Participación en olimpiadas matemáticas argentinas.

Marketing Entrepreneur S.A. – 1997

Consultora de Marketing

- Desarrollo de acciones promocionales para brahma, t-fal, rowenta, bonafide. manejo de promotoras en diferentes canales (supermercados y via pública, eventos).plan jóvenes profesionales.

Green Producciones SRL - 1994 – 1996

Agencia de publicidad

- Desarrollo de nuevas cuentas y atención de las actuales (rolex, federal mogul, etc.).

Radio top 101.5 (grupo Clarín) - 1992 – 1993

Asistente gerencia de ventas

- Asistente gerente de ventas (pequeños y medianos anunciantes).

Carrefour Argentina S.A. - 1989 – 1991

- Secretaria de gerencia , atención proveedores, precios y compras.